

2022年11月16日

jeki がデジタルサイネージに特化したメディアレップ事業を始動 第一号は「ABC クッキングスタジオビジョン」!

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治 以下、jeki)は、株式会社 ABC Cooking Studio(東京都千代田区:代表取締役社長 兼 CEO 志村 なるみ)が運営する ABC クッキングスタジオの教室内に設置しているデジタルサイネージにおいて、その配信枠の一部を広告媒体として販売するメディアレップとしての契約を締結しました。

本件は、2022年7月1日に設立された新事業局「デジタルサイネージ事業局」のメディアレップ事業第一号となります。

新たな取扱い媒体となる「ABC クッキングスタジオビジョン」は jeki 交通媒体本部の販売管理システムを活用し、契約広告会社を通じて販売を行います。

また、本媒体との親和性を加味し、「JR 東日本 女性専用車 トレインチャンネル」とのセット商品を開発しました。

デジタルサイネージ事業局 について

社内やグループのデジタルサイネージに関連する機能を集約し、ハード設計・施工から配信・広告販売まで一気通貫でサービス提供するために設置された新事業局です。

今後のデジタルサイネージの市場拡大を見据え、7月1日の組織改正で「デジタルサイネージ事業局」を新設し、本格的にデジタルサイネージに特化したメディアレップ事業を展開します。JR 東日本グループの広告会社として駅や電車内などのデジタルサイネージを手掛けてきた jeki ならではの知見を活かした、ロケーションオーナーやデジタルサイネージ関連事業者向けのサービスです。

新規でデジタルサイネージの導入をご検討の方から、既に運用されているサイネージの費用低減・収益化まで、デジタルサイネージに関するあらゆるご相談にお応えします。

WEB サイト : https://www.jeki.co.jp/digital_signage/



ABC Cooking Studio

ABC クッキングスタジオは、国内に約 100 スタジオ、海外に 37 スタジオを展開し、国内・海外会員約 163 万人を誇る世界最大級の料理教室です(2022 年 10 月時点)。「世界中に笑顔のあふれる食卓を」を企業理念に、「手作りの食」の大切さと楽しさを提案しています。



【媒体概要】

■名称: **ABC クッキングスタジオビジョン**

■特性: 北海道から沖縄までの全国展開が可能なデジタルサイネージ媒体です。

また、受講者の約 95% が女性であり、明確なターゲティングを可能としています。

■月間利用者数: 延べ 20~22 万人

■販売単位: 全エリア 計 89 教室・118 面(2022 年 10 月時点)

■放映期間: 1 か月

■放映回数: 1 レッスンあたり 4~5 回

■モニターサイズ: 40~100 インチ・横型

■放映口数: 最大 30 分(広告枠は 6 分)

■放映開始日: 毎月 1 日(1 月を除く)



■広告メニュー

① 広告料金表

秒数	1か月 (基本料金)	3ヶ月 ※長期割引	6ヶ月 ※長期割引
30秒 (15秒段積み可)	1,200,000円	2,880,000円	4,320,000円
60秒まで	1,800,000円	4,320,000円	6,480,000円
120秒まで	2,400,000円	5,760,000円	8,640,000円

② ABC クッキングスタジオ タイアップ広告

ABC クッキングスタジオとのタイアップ動画を放映の場合に、特別料金が適用される広告メニューです。

③ コンテンツ型広告

受講生が楽しめるコンテンツやエンターテインメント性のある動画の放映をご希望の場合に、特別料金が適用できる広告メニューです。事前に放映内容をご相談いただき、コンテンツ販売枠適用可否の判断をさせていただきます。

④ 「JR 東日本 女性専用車 トレインチャンネル + ABC クッキングスタジオビジョン」セット

「女性専用車 トレインチャンネル」とのセット料金で女性ターゲットへの効果的・効率的な訴求ができます。

■申込受付: 2022 年 12 月 1 日~ (2023 年 1 月放映分より販売)